

Рецензия на рассказ М. М. Пришвина

„Предательская колбаса“

М. М. Пришвин - русский писатель, автор многих произведений. Одним из них является рассказ „Предательская колбаса“, в котором говорится о ходении и об еде у дрика, который не раз сбежал от хозяина.

Читал данное произведение, я удивлялась нокорности дрика, но в то же время и бесподобности. Понимаю почему, что дрик верный, любит своего хозяина. Однако дрик сбежал спустя время, несмотря на наказание и обиды.

Название „Предательская колбаса“ звучит весьма необычно, не сразу понимаю о чём будет рассказ. Но прочитав, все становится ясно. Колбаса явление „предательской“ потому, что дрик повесел на „ловушку“, подстроенную хозяином, после чего не получает наказания - сумки в ногах.

Автор кратко, но понятно описывает дрика. Это злопамятный, гордый прищур, но при строгом отношении хозяина к себе, кажется уже робкой, неподвижной, стыдливой переноской. Больше никакого описание недано, но этого достаточно, чтобы представить дрика, его поведение конечно же, его любовь к охотничьей колбасе.

Портрет дрика не может представить, но вот портрет хозяина - не совсем. Мы узнаем его отношение к дрику. Он любит своего пса, но бывает строг к нему.

Рассказ небольшой, но интересный. Его название уже может заинтересовать читателя. Автор описал все действия кратко и ясно.

Произведение мне понравилось, как и другие рассказы М. М. Пришвина. Рассказ в некоторых местах забавляет. Эпизод, где хозяин внимательно дрика изпод лупы,

показание мне беседки. При чтении можно  
использовать разные эмоции. Это зависит от самого  
читания и от его восприятия.

Оценочные баллы: максимальный – 25 баллов; фактический - 17 баллов.

Баллы по критериям: 5+5+4+3

Подписи членов жюри: Барыкина О.Н.

Горбунова Т.В.

## Задание 2.

Данный видеоролик будет посвящён роману Р.Л. Стивенса „Остров Сокровищ“. Это интересное произведение, которое может понравиться взрослым и детям. Цель видеоролика – привлечение любых гимназистов, где это необходимо, чтобы рассказать еще более известные только у детей, но и у взрослых.

Видеоролик может транслироваться в различных социальных сетях в качестве рекламы, также в кинотеатрах перед премьерой фильмов. В библиотеках, где есть пульт управления, может транслироваться на разных экранах в телевидение во время репетиции.

Главным героем ролика может стать Ринни Хоккинс, один из главных персонажей романа. Изначально будет представлен он в виде самого острова, позже будет показан берега, огибавшие океаном, затем подкапущие сокровища, ради которых пришли на остров, будут показаны судно, на котором проходило плавание. После этого приблизим Ринни Хоккинс с собой в руках. Все это время будет спрятано методом в приключенческой синхронии. После появления Хоккинса мы увидим начало письма, и Ринни начнет свою речь:

„Причём! Это Ринни Хоккинс. Сейчас я на Острове Сокровищ в своей камайной, и мир грызущий с противниками.

Мне нужно твоё помочь. Огненно! со мной на острове,

и итог вместе преодолели превосходство!

После этого будем показан бой команды Сильвера с кома-  
ды капитана Смоленска.

Ранее, когда сменится на Риона Сильверд, крикните  
"Мы сделали их!" Будут слышны взрывные звуки, сраже-  
ние с сабаками, крики сражавшихся. Музыка в это  
время на более интригующую. Бой будет показан с разных  
режиссур определенное время.

Помимо посыпания галс Хоккенхайма: "То неподъятые из ячеек  
обо всем привыкшим здесь!" появление огна из верстаков  
книги, будем лучше видеть книгу с цветной обложкой (меня-  
тельно с изображением одного из эпизодов).

На этом реклама (выгорание) будет завершена.

Оценочные баллы: максимальный – 25 баллов; фактический - 20 баллов.

Баллы по критериям: 8+4+4+4

Подписи членов жюри: Ирина О.И.  
Г (Ладостолапова Г.В.)