

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ
ОСНОВНОЙ ТУР МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ 8 КЛАСС

ЗАДАНИЕ №1.

1	2	3	4	5
94	НЕТ	94	НЕТ	НЕТ

Оценочные баллы: максимальный – 10 баллов; фактический – 8 баллов.

Подписи членов жюри

ЗАДАНИЕ №2.

2.1.	2.2.	2.3.
2, 4, 6	4, 6, 7	3, 5, 1

Оценочные баллы: максимальный – 20 баллов; фактический – 19 баллов.

Подписи членов жюри

ЗАДАНИЕ №3.

А – 4

Б – 1

В – 3.

Г – 2

Д – 5

Оценочные баллы: максимальный – 10 баллов; фактический – 6 баллов.

Подписи членов жюри

ЗАДАНИЕ №4.

- 1) Земля (природн. ресурсы) – всё осталное
человек зовёт "сам"
- 2) Высокоплачиваемая должность + лишнее Г.К.
всё осталное - имущество.
- 3) штраф
- 4) электротат.
- 5) трудовой кодекс

Оценочные баллы: максимальный – 10 баллов; фактический – 3 баллов.

Подписи членов жюри

ЗАДАНИЕ №5.

Верные утверждения: 5, 8, 1, 3, 4, 6, 7, 10, 2.

Неверные утверждения: 9,

Оценочные баллы: максимальный – 10 баллов; фактический – 8 баллов.

Подписи членов жюри

ЗАДАНИЕ №6.

- 1) _____
- 2) Я считаю что да, но так же надо указать запрет на охоту ро время "брачного периода". Чем бы охотника не убить чтобы не дать возможности вымиранию животных

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 0 баллов.

Подписи членов жюри

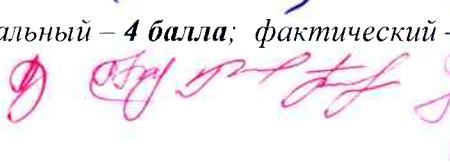
 

ЗАДАНИЕ №7.

- 1) _____
- 2) от 8т.р до 9т. 360р.
- 3) при округлении до целого от числа выходит сумма 243.412 руб. (243411, 918042)

Оценочные баллы: максимальный – 4 балла; фактический – 2 баллов.

Подписи членов жюри

ЗАДАНИЕ №8.

Короче всего красивые трамваи отходят в XX:Х5. Обычно человек старается выждать в XX:Х0 трам самим пока добежать достановки проходит 3-4 минуты и Кирилл попадает именно на тот трамвай, который отходит в 5 минут (15:35, 17:05, 10:15 и т.д.)

Оценочные баллы: максимальный – 3 балла; фактический – 0 баллов.
Подписи членов жюри

082

Ольга Смирнова

ЗАДАНИЕ №9.

- 1) _____
2) _____
3) _____

Название партий	Лидеры партий

Оценочные баллы: максимальный – 20 балла; фактический – 0 баллов.

Подписи членов жюри

Ольга Смирнова

ЗАДАНИЕ №10.

В рыночных условиях, когда несколько организаций производят одинаковую продукцию, [A..] на рынке товаров и услуг значительно повышается. Общеизвестно, что реклама - это [...] ^{вещества} [A..] торговли. Устная и письменная [4..] появилась еще в Древней Греции. Реклама - это [...] ^{реклама} [1..] потребительских свойствах товара. Она призвана повысить [...] ^{спрос} [K..] на товар или услугу. Оценкой эффективности рекламной деятельности является [...] ^{прибыль} [3..], полученная от вложений в рекламу. Рекламная [...] ^{потребитель} [B..] повышает [...] ^{информации} [E..] организации. Достоверность рекламы важный [...] ^{критерий} [K..] ее качества. [...] ^{потребитель} [H..] должен быть уверен, что рекламируемые товары удовлетворят его потребности.

Оценочные баллы: максимальный – 10 баллов; фактический – 10 баллов.

Подписи членов жюри

Ольга Смирнова